

## 香飘飘食品股份有限公司供应商风险等级评估统计

香飘飘食品股份有限公司针对众多供应商定期从质量安全、供货及时、合作诚信度、成本、和技术创新五个维度对供应商绩效进行评审并推动供应商持续改善。公司的供应商分为三个类别，分别为一类供应商，所有原料供应商（包括原料供应贸易商）；二类供应商，与食品直接接触包材供应商；三类供应商，不与食品直接接触生产物料供应商。针对这三类供应商结合月度考评、季度考评和年度考评不同的考评方式，并按供应商的业绩评级标准，将供应商划分为 A、B、C 三个等级，分别对应优秀供应商、重点关注供应商、风险供应商。

2019 年对 210 家供应商业绩评价，其中业绩评为 A（得分达 80 分以上的）171 家，占比 81.43%，评为 B（得分达 70-80 分）30 家，占比 14.29%，评为 C（得分 70 分以下）7 家，占比 3.33%。

2020 年对 249 家供应商业绩评价，其中业绩评为 A（得分达 80 分以上的）209 家，占比 83.94%，评为 B（得分达 70-80 分）31 家，占比 12.45%，评为 C（得分 70 分以下）5 家，占比 2.01%，退出供应商 4 家（1.61%）。

2021 年对 257 家供应商业绩评价，均为 A 类供应商（得分达 80 分以上的）。

高中风险、低风险供应商占比表（2019-2021 年度）

高中风险/低风险供应商占比						
类别	2019 年度		2020 年度		2021 年度	
供应商数量	210		249		257	
A 类 (≥80 分)	171	81.43%	209	83.94%	257	100%
B 类 (70-80 分)	30	14.29%	31	12.45%	/	/
C 类 (<70 分)	7	3.33%	5	2.01%	/	/
D 类 (退出)	2	0.95%	4	1.61%	/	/
低风险	95.71%		96.39%		100%	
高中风险	4.29%		3.61%		/	