

2020 年

社会责任报告

香飘飘食品股份有限公司

二〇二一年四月二十日

2020 年社会责任报告

前 言

香飘飘食品股份有限公司创立于 2005 年，是目前中国最大的杯装奶茶专业制造商之一。公司先后被评为中国驰名商标、国家绿色工厂、浙江省著名商标、浙江省农业龙头企业等。销售范围覆盖全国各个省、市、自治区、直辖市，连续多年销量全国领先，在杯装奶茶行业市场占有率始终保持全国第一。公司占地面积 20 余万平方米，总投资超 20 亿元。近年来随着业务的不断扩展提升，先后在四川、天津成立了子公司，并在杭州设立了营销公司，负责全国的市场和销售业务。2016 年 4 月公司出于品类拓展的战略思考，正式进军液体奶茶领域。2017 年香飘飘建成国内最高等级的即饮茶新工厂，推出 Meco 牛乳茶，2018 年陆续推出 Meco 蜜谷果汁茶等系列新产品，一经问世就引爆市场，引领茶饮新风尚。公司生产规模、企业竞争力、品牌知名度和美誉度得到进一步提升。2017 年 11 月 30 日，香飘飘在上交所举行上市挂牌仪式，实现了跨越发展。

社会责任履行情况

一、员工利益保障

我司从成立至今，坚持以人为本，积极承担企业和社会中的应尽的责任与义务。主要分 4 个方面：

- 1、构建和谐社会，从社会发展的高度保障权益
- 2、履行社会责任，从提升竞争力的高度保障员工权益
- 3、打造国际一流企业，从科学化维权的高度保障员工权益
- 4、着力解决民生热点，从促进员工与公司共同成长的“双赢”高度保障员工权益。

采取的具体措施有：

1、依法依规，维护员工的劳动保障权利。例如建立并不断的完善劳动权益、劳动保护、劳动教育、劳动监督等管理制度与办法，并持续进行培训与监察。

2、公开公正，引导员工的民主管理权利。例如建立职工代表大会，推进民主管理决策；厂务公开，推进民主管理监督；群务督察组，引导员工当家作主；开设职工提案，直面员工呼声；鼓励合理化建议，回应员工诉求。

3、五位一体，保障员工身凡健康的权利。例如创建安全的作业环境；针对性的健康体检；放心的饮食保障；多样化的健身运动；一对一的心理援助；每年一次淡季员工疗养活动等提高员工的身心健康状况，促进员工与公司和谐关系的建立。

4、关心关爱、呵护员工享受幸福的权利。例如温馨的家庭关怀；悉心的便民服务；畅通的职业通道；快乐的工作氛围；贴心的特殊关爱。

二、安全环保方面

1、安全生产方面

公司自成立以来重视安全生产工作，依据国家有关安全生产的政策法规，制定了《安全生产考核奖惩管理规定》、《EHS 绩效考核管理规定》、《EHS 安全教育培训管理规定》、《安全生产责任制》、《安全环保投入保障管理规定》、《化学品安全管理规定》、《消防安全管理规定》等制度文件，建立了由公司总经理、副总经理带队组成的安全生产管理体系，实施安全工作层层监管、责任到人；保证生产设备、安全装备、消防设施、防护器材和急救器具等处于完好状态；保证公司正常的治安秩序和人身财产安全；加强公司员工安全培训教育工作，增强员工的安全意识和安全防护能力；协助和督促对查出的隐患制订防范措施，检查隐患整改工作。

20 年配合 Intertek 公司外审机构完成 ISO45001: 2018 职业健康安全管理体系建设转版升级及第一次监督审核并顺利取得证书，实现职业健康安全管理体系持续改进。

20 年年底按照地方政府要求加强推行隐患排查、安全风险分级管控双重预防机制建设，编制实施手册建立完善安全生产风险管控体系，根据风险等级，制定分级管控措施，现场制作风险分布图，张贴厂区及车间现场进行安全告知和培训，实现风险管控预防，从根本上防范事故发生，构建公司安全生产长效机制；

2、环境保护方面

为提升企业的环保管理水平，促进其他发展，公司大力推行 ISO14001: 2015 环境管理体系建设，加强污染防治，使三废排放低于标准，开展节能降耗，对拆、改、扩建项目坚持“三同时”原则，注重体系的持续改进和环境的绿化美化工作。

废水防治方面：厂区实行雨污分流制，雨水排入雨水管网，废水通过污水站

处理后纳管，2017 年度，公司委托江苏金润环保工程有限公司对原有污水站进行改造扩建，建成日处理能力达到 1200m³ 污水站，目前污水站运行正常，出水水质稳定，20 年公司建立并完善污水抽样抽查机制，内部自检+外部检查+EHS 查核三方联动，现场污水指标 PH 及 COD 已实施联网在线实时监测，每年经第三方检测单位及市环境保护监测检测，总排水中 COD、氨氮等各项指标浓度均符合《污水综合排放标准》表中国家二级标准。

废气防治方面：加强废气污染防治措施，认真做好废气排放项目生产过程中产生的粉尘、食堂产生的油烟等废气的污染防治工作，工艺废气排放达到《大气污染物综合排放标准》（GB16297-1996）二级标准。严格食堂作业标准，定期对油烟管道、油烟净化装置等进行定期清理，确保正常运行，油烟排放以《餐饮业油烟排放标准》（GB18483-2001）标准要求。对车间粉尘接害区域通风系统的维护，同时车间建立粉尘清理制度，加强清洗频次，规范清理作业现场和相关设备设施积尘

噪声防治方面：通过优化平面布置，合理安排布局。选用低噪声设备，并采取隔音、消声、减振等降噪措施，厂界噪声达到《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348-2008）中的 3 类标准。

固废防治方面：固体废弃物按照“资源化、减量化、无害化”处置原则，进行分类收集、堆放、分质处置，提高资源综合利用率。处置过程按国家有关固废处置的技术规定要求处置，不对环境造成二次污染。针对日常生产固废（生活垃圾、包装材料、污水站污泥，生活垃圾及污水站污泥）均由开发区公共事业管理处签订相应的协议定期清运，包装材料收集后由回收商回收利用。针对生产过程中产生的危废废物 20 年联系环保局和第三方单位制定《危废核查报告》备案，建立危废暂存间，对危废清理、分类，委外危废处理第三方资质单位合规化转移。

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》，牢固树立环保意识，深入开展环境宣传教育，倡导科学发展理念，加强企业文化建设，树立“保护环境光荣、污染环境可耻”意识，坚持在企业发展中加强环境保护，在保护环境促进企业发展。强化保护环境就是保护群众健康的社会责任感，坚持“预防为主、防治结合”方针，切实肩负起环境保护的社会责任，促进社会、经济和环境的可持续发展。

公司严格遵守环保法规，坚持贯彻落实环境保护政策法规和标准，严格执行排污申报和排污收费等制度，主动的接受环境现场执法检查 and 监督管理，做到无环境污染事故发生，确保环境质量改善，同时公司建立健全各项环保规章制度和岗位责任制，配备环保专职管理人员，加强项目的日常管理和安全防范。

公司健实加强污染防治，加强企业节能减排投入和技术改造力度，确保节能减排目标全面实现。加强污染治理设施的运行管理，确保废水达标排放。积极实施清洁生产，发展循环经济，提高资源的综合利用率，减少污染物的排放，确保环境安全。

公司自觉接受社会监督，加强企业环境管理，强化诚信意识，恪守环保信用，将诚信理念贯穿于企业生产经营全过程，全力打造“资源节约型和环境友好型”企业品牌。扎实推进企业环境信息公开工作，主动处理好公司与公众关系，自觉维护好公众的环境权益，自觉接受社会公众和新闻媒体监督。

在以后的工作中也敬请社会各界予以监督。我们将进一步加强质量、安全、环境方面的意识和相关工作，并努力做得更好，做诚信守法企业。

三、产品品质

质量是企业的生命，食品企业的质量安全更是关乎消费者健康的攸关大事。公司在严格执行国家食品安全法的同时，建设标准化厂房，并购置先进的产品检测仪器。公司成立至今，先后通过 **ISO9001: 2015 质量管理体系**、**ISO14001: 2015 环境管理体系**、**ISO22000: 2005 食品安全管理体系**、**GB/T 27341—2009 危害分析与关键控制点（HACCP）体系**等体系认证。

质量管理：

1) 建立了食品安全控制和保证体系——HACCP（Hazard Analysis and Critical Control Point，危害分析与关键控制点）

2) ISO22000 食品卫生安全管理体系；

3) 公司制定了《质量管理考核办法》、《应急准备和响应控制程序》等制度；

4) 实行严格的入库物料质量检测制度及产品出厂检测制度；

5) 运输及销售环节质量控制 《存货内控制度》；

6) 不合格产品召回《不合格品控制程序》和《应急准备和响应控制程序》

等内部控制程序；

7) 产品质量纠纷，以供应链中心下属的质量管理部为主要负责部门，部门制定了《客诉处理工作规范》等制度；

公司现有各类中高级技术人员百余人，同时拥有国内顶尖的标准化生产、检测、分析等系列的自动化仪器和设备。采用荷兰微生物快检仪快速检测常规指示菌水平，采用美国、日本等国际知名品牌气相、气相设备进行风险监测保证食品安全。

为了满足企业高速发展，香飘飘不断提升生产设备自动化程度，一方面与科研机构合作，一方面成立技术攻关队伍，对现有生产设备不断进行技术革新，其成果均已应用于固体奶茶、即饮奶茶等生产环节中。

公司斥资 5 个亿，建造国内最高等级的即饮奶茶新工厂。引进德国 BOSCH 全自动无菌预制杯灌装机，针对奶茶的无菌定制化、全封闭自动设备，预制杯灌装设备是 28000 杯/h, 55ML 灌装机设备 100800 杯/h.，是目前国内最快的无菌灌装设备；引进瑞典利乐最先进的前处理生产线，瑞典利乐高压均质机使物料在超高压下发生变化，达到均质效果。引进瑞典利乐管式杀菌机，使产品能够在非冷藏条件下储存、运输和销售；引进瑞典利乐碟式分离机，用于分离难分离的物料（悬浮液、乳浊液等）。

质量是企业生存的基础，创新是企业发展的根本。在高速发展、高效管理理念的引导下，香飘飘以市场销售为导向，致力于在杯装奶茶品类的研发、生产、销售领域不断创新。香飘飘的使命是推动奶茶成为人类主流产品，让人们更享受生活，所以企业非常注重对新产品的开发力度，着重在原材料选择、加工工艺、口感调配、产品包装等方面进行深入研究，并通过市场深入调研不断提升产品的风味口感和饮用体验，继续完善和丰富产品品类；香飘飘对于技术创新，会申请各项专利保护，主要包括：实用新型专利权、外观设计专利权。

参与国家、行业标准制定情况：我司是国家标准《GB/T 29602-2013 固体饮料》和《T/CAGP 0043-2018 绿色设计产品评价技术规范 杯装即饮奶茶》的起草单位之一。

此外，针对产品被仿冒的风险，香飘飘协同工商部门，采取了积极打假维护

品牌和产品。

公司主要产品“香飘飘”品牌杯装奶茶，经过公司多年的不断改进创新和市场耕耘，在消费者心目中树立了良好形象。但是由于杯装奶茶行业门槛较低，市场参与者众多，有部分生产厂商恶意利用“香飘飘”品牌，生产仿冒产品。公司采取了严格的市场检查措施，定期对市场上销售的杯装奶茶产品进行甄别检查，一旦发现假冒伪劣产品则立即报告有关执法机关依法处理。公司设立销售审计部专人专职负责相关品牌打假事宜，保护香飘飘品牌的权益。在全国各地区的工商行政管理局、市场监督管理局、食品药品监督管理局等政府有关部门的配合下，公司相关同仁积极联合处理多件打假案例

四、社会公益

(1) 2020年2月，新冠肺炎疫情在各地爆发，公司率先向中国红十字会捐赠现款1,000万元，用于抗击新冠肺炎疫情，此外，公司还通过湖州慈善总会向湖北武汉等地捐赠香飘飘固体冲泡奶茶及液体奶茶共计12,134箱，为守护民众健康贡献一份力量；

(2) 2020年9月，通过“慈善一日捐”活动，组织员工捐款12,105元；

(3) 2020年9月，联合“焕蓝梦想公益基金”，为浙江、湖北、甘肃等全国20所小学的学生，送去香飘飘奶茶共21,921杯；

(4) 2020年9月，兰芳园在湖南怀化靖州苗族侗族自治县渠阳镇土桥小学捐建“梦想中心”，梦想中心是一间集网络、多媒体、图书和课堂为一体、设计独特的标准化教室；

(5) 2020年11月，支持湖州市篮球协会-浙江省小篮球联赛总决赛比赛，合计300,000元；

(6) 2020年11月，通过慈善总会向湖州市慈善爱警基金捐赠500,000元；

(7) 2021年1月，公司联合中国红十字基金会，向河北石家庄、邢台和廊坊三地定向捐赠价值420万元的5万箱共300,000杯太妃榛果鸳鸯奶茶，涉及范围和人员包括石家庄、邢台和廊坊三地的医护人员、公安交警和志愿者等一线抗疫人员。

2020年5月，公司获得由浙江日报报业集团、浙商发展研究院、浙江省工

商联、浙江省侨联、浙江省科协、《浙商》杂志、《浙商》全国理事会联合颁发的“大爱浙商抗疫英雄”荣誉称号，表彰了公司在疫情期间同社会同甘共苦的责任心与主动性，肯定了公司在抗击疫情方面作出的积极贡献。

作为一个有着高度社会责任感的企業，香飘飘积极参与公益事业，在公益的道路上不断前行。慈善公益工作俨然已成为香飘飘的一种企业文化，企业将保持一颗善心来回报社会，让慈善事业在企业文化中传承。

社会责任相关活动：

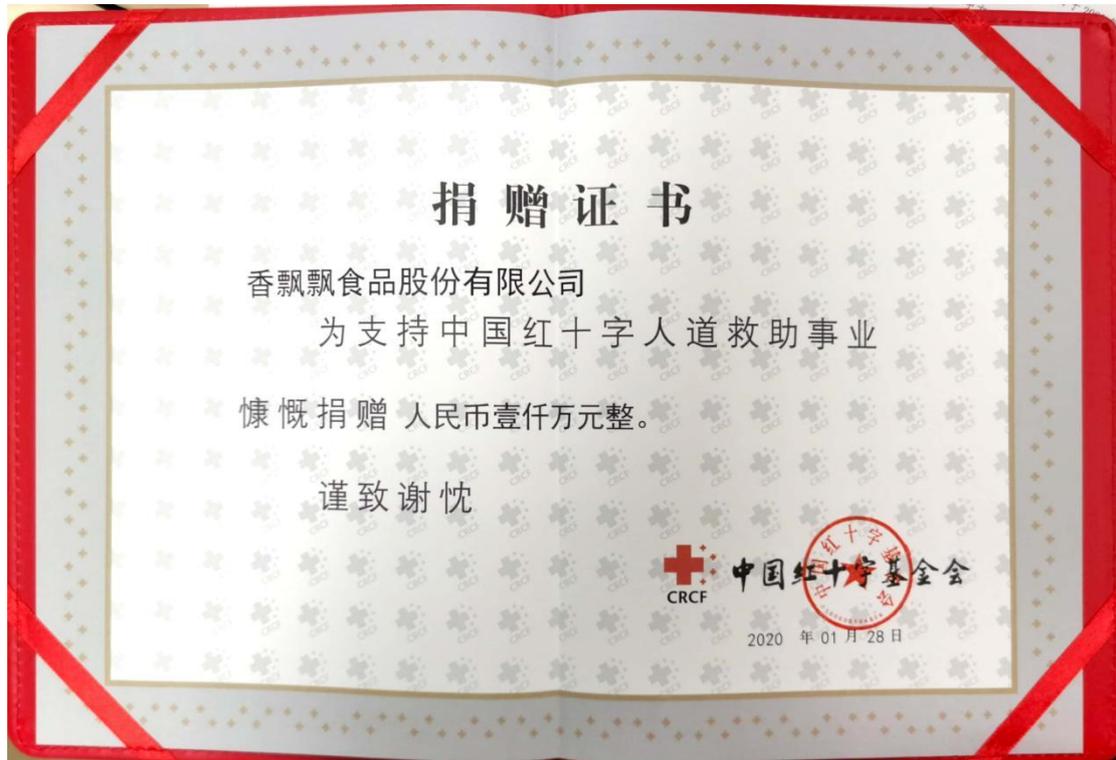
- 慈善活动

共同抗疫 香飘飘在行动

2020年3月 “共同抗疫 香飘飘在行动”捐赠武汉百瑞景社区奶茶8500箱



2020年1月“共同抗疫 香飘飘在行动”捐赠善款1000万元



公司联合中国红十字基金会，向河北石家庄、邢台和廊坊三地定向捐赠奶茶





2020年关心关爱公安民警、辅警，捐赠50万元慈善爱警基金

<h3 style="text-align: center;">捐款协议书</h3> <p>甲方：湖州市慈善总会公安分会 乙方：香飘飘食品股份有限公司</p> <p>为弘扬中华民族扶贫济困的传统美德，支持慈善事业的发展，关爱全市公安民警、辅警，并在因公牺牲、负伤，患重大疾病，家庭困难等方面给与救助帮助。甲方根据乙方意愿，现就有关捐款事项协议如下：</p> <p>一、乙方于2020年一次性给甲方捐款50万元。捐赠账号：1205220119200106502，开户单位：湖州市慈善总会，开户银行：中国工商银行股份有限公司湖州红丰支行，地址：湖州市红丰四路8号，联系电话：2059667、2059433。</p> <p>二、甲方收到乙方捐赠款后即开具慈善捐赠收入专用收据给甲方。</p> <p>三、慈善基金的使用，按照市慈善总会章程及《湖州市慈善爱警基金管理办法（试行）》有关规定组织实施。当年余额可结转次年使用。</p> <p>四、甲方确定救助对象后，救助对象所在单位需在本单位公示后提出申请，填写《湖州市慈善爱警基金审批表》一式二份，并附带相关证明材料，经所在县区局或部门核实后，报至湖州市慈善总会公安分会初审，然后再报湖州市慈善总会审批。单位有</p>	<p>项目资助需要的，由湖州市慈善总会公安分会审核后填写《湖州市慈善总会公安分会项目资助审批表》后报湖州市慈善总会审批。</p> <p>五、基金的救助额度，原则上按《湖州市慈善爱警基金管理办法（试行）》执行。如遇特殊情况，湖州市慈善总会公安分会需要与湖州市慈善总会商议后定夺。</p> <p>六、协议未尽事宜由甲乙双方协商确定。</p> <p>七、本协议一式二份，甲乙双方各执一份，双方签名、盖章后生效。</p> <p>甲方联系人：周翔 乙方联系人： 联系电话：138572110 联系电话： 年 月 日</p>
--	--

2020年为湖州体育事业发展尽企业一份社会责任，捐赠30万元用于浙江省青少年篮球赛活动

香飘飘食品股份有限公司、湖州市篮球协会 共建青少年篮球活动协议书

甲方：香飘飘食品股份有限公司

乙方：湖州市篮球协会

为认真贯彻落实市委市政府提出的“体育现代化、健康大湖州”战略举措，打造湖州经济文化一体发展的示范窗口，让更多孩子爱上篮球，夯实湖州篮球根基，促进湖州青少年在爱国情怀、意志品质、身体素质等多方面提升，为湖州体育事业发展尽一份企业的社会责任和担当，甲方根据乙方意愿，现就“香飘飘杯”2020年浙江省小篮球总决赛活动事项达成协议如下，以兹共同遵守：

一、各方关系

甲方是经工商税务部门登记注册的上市公司；乙方系经市民政局批准的民办非企业社会团体企业组织，业务范围是组织竞赛、培训人才、业务交流、咨询服务。

二、合作期限

本协议合作期限自2020年11月20日起至2020年11月22日止。

三、合作形式

1. 甲方负责一次性向乙方捐赠赛事活动资金叁拾万元整，使用范围限于“香飘飘杯”2020年浙江省小篮球联赛总决赛。
2. 甲方有权监督乙方资金使用情况。
3. 甲方有权监督乙方本次赛事相关活动开展落实情况。
4. 乙方有义务接受甲方的监督，制定详细活动计划及资金使用并报知甲方。
5. 乙方收到甲方捐赠款项后即开具慈善捐赠收入专用收据

给甲方。

四、其他

1. 本协议未尽事宜，经双方协商后签订补充协议，补充协议条款具有同等效力，未作约定的部分，参照《中华人民共和国合同法》相关规定处理。

2. 甲乙双方因实施本协议发生争议的，本着友好协商的原则优先协商解决。

3. 本协议一式三份，双方各执一份，一份抄报湖州市慈善总会。

甲方代表签字（盖章）：
时间：2020年11月20日

乙方代表签字（盖章）：
时间：2020年11月22日